



Im WWF Schweiz setzen sich 140 Mitarbeitende und eine grosse Zahl von Freiwilligen begeistert für Natur- und Umweltschutz ein. Sie verfolgen dabei drei Ziele: den Erhalt der biologischen Vielfalt, eine nachhaltige Nutzung der Ressourcen und die Förderung eines ökologischen Lebensstils.

Der WWF ist heute via Internet in verschiedenen Netzwerken mit einem eigenen Auftritt präsent. Wir möchten unsere Präsenz verstärken und den Aufbau von aktiven Communities vorantreiben. Zur Ergänzung unseres Medienteams suchen wir per 1. Oktober eine/n

Social Media Manager/in (60%)

Sind Facebook und Twitter Ihr digitales Wohnzimmer, die Bilder an der Wand von Flickr und Ihr Fernseher heisst Youtube? Sind Foursquare und Delicious für Sie mehr als nur englische Worte? Und wissen Sie, was die Nutzer von Online-Medien wirklich interessiert? Dann suchen wir Sie! Sie haben mehrjährige Online-Erfahrung im PR- oder News-Fach, sind im Web 2.0 zu Hause und verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung im Online-Bereich. Sie kennen die Schweizer Blogger- und Online-Szene, haben idealerweise bereits soziale Netzwerke und Plattformen aufgebaut oder betreut und können kleine Webvideos, Slideshows und Podcasts selber produzieren. Sie kennen die besten Monitoring-Tools, denn als Profi wollen Sie auch wissen, ob die gestarteten Aktionen Erfolg hatten. Und Sie können schreiben – besser als nur gut.

Ihre Aufgabe ist es, im Web starke Communities aufzubauen und die User zu ermuntern, selber für eine bessere Umwelt aktiv zu werden. Dazu führen Sie einen regen Online-Dialog mit unseren Zielgruppen und planen Social Media Kampagnen. Gleichzeitig entwickeln Sie Ideen zur Optimierung der Online-Medienarbeit und erstellen dazu geeigneten Content.

Wenn Sie ausserdem ein waches Interesse an Umweltthemen haben, Kreativität mitbringen und gewohnt sind, interdisziplinär und konzeptionell zu denken, so freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Ihre Sozialkompetenz, Ihr Organisationstalent und Ihre Flexibilität runden Ihr Profil ab. Sie sind deutscher Muttersprache und verfügen über ausgezeichnete Englisch- sowie gute Französischkenntnisse.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 31. August ausschliesslich elektronisch an den WWF Schweiz: bewerbung@wwf.ch.